

# 2023년 3분기 IR 자료

---

2023.3Q. Invester Relations



현대리바트

---

## Disclaimer

---

본 자료는 주식회사 현대리바트에 의해 작성되었으며,  
본 자료에 포함된 2023년 3분기 실적은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서  
투자자 여러분의 편익을 위해 작성된 자료로, 추후 내용이 일부 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

미래의 상황은 산업 환경에 의해 변화할 수 있으며,

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고 자료이며, 투자자께서는 의존하지 말 것을 당부 드립니다.

또한, 당사는 투자자의 결정과 관련하여 어떤 보증의 제공과 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

# INDEX

---

1. 회사소개 – 일반현황 및 주요 주주현황, 해외법인 및 지사
2. 2023년 3분기 실적 (연결기준) – 손익계산서, 매출현황
3. 2023년 3분기 Review 및 향후 운영전략
4. ESG 지배구조 평가

※ 별첨 : 손익계산서 및 재무상태표

# 1. 회사소개

## □ 일반현황, 주요 주주현황

- 설립 일 : 1999년 6월 2일
- 상 장 일 : 2005년 11월 22일
- 주요사업 : 가구 제조 및 판매업, 도 · 소매
- 주요연혁
  - 2011년 12월 최대주주 변경 (현대그린푸드)
  - 2017년 12월 현대H&S 흡수합병

구 분	주식수	지분율
현대지에프홀딩스	8,452,802	41.2%
국민연금	291,631	1.4%
자사주	421,080	2.1%
기 타	11,369,769	55.3%
합 계	20,535,282	100.0%

▷ '23년 분할 승인으로 현대지에프홀딩스 변경 표기, 이외 주주는 '22년 12월 31일 기준

## □ 해외법인 및 지사 현황



## 2. 2023년 3분기 실적

### □ 3분기 손익계산서 (연결기준)

#### [매출 및 경상이익]

[단위:억, %]

구 분	'22년 3Q	'23년 3Q	증감액	증감율
매 출	3,643	3,966	323	8.9%
매출총이익	609	643	35	5.7%
(%)	16.7%	16.2%		
판매관리비	604	631	27	4.5%
영업이익	5	12	7	144.8%
(%)	0.1%	0.3%		
영업외수익	56	17	▲39	▲69.0%
영업외비용	52	29	▲23	▲44.2%
경상이익	9	1	▲8	▲92.1%
(%)	0.2%	0.0%		

#### [부문별 매출현황]

[단위:억, %]

구 분	'22년 3Q	'23년 3Q	증감액	증감율	
가구사업	B2C가구	765	777	11	1.4%
	B2B가구	909	1,391	482	53.0%
	원자재	296	468	173	58.5%
	기 타	2	2	▲0	▲17.3%
소 계	1,973	2,638	666	33.7%	
B2B사업	1,584	1,227	▲357	▲22.5%	
국내법인	3,557	3,866	309	8.7%	
해외법인 외	86	101	15	17.0%	
연결기준	3,643	3,966	323	8.9%	

※ B2C가구 : 가정용 가구 및 집테리어, 수입가구 등 / B2B가구 : 빌트인, 사무용, 선박

○ **매 출** : 전년동기 대비 +323억원, +8.9% 증가 (국내법인 +309억원 증가, 해외법인 외 +15억원 증가)

· 국내법인 → B2C가구 +1.4% 증가, B2B가구 +53.0% 신장, B2B사업 ▲22.5% 감소

- B2C가구 : 가정용 가구 +3.9% 증가 (오프라인 +13.2% 증가, 온라인 ▲18.0% 감소), 집테리어 (주방, 바스, 전자재) ▲5.1% 감소

- B2B가구 : 빌트인 +65.0% 신장, 오피스 +31.3% 신장, 선박 +7.7% 신장

- B2B사업 : 법인·자재 외 +14.1% 증가하였으나, 해외 가설공사 ▲78.1% 감소 (해외 가설공사 매출액 : ▲492억, 630억 → 138억)

○ **매출총이익** : 매출 +323억 증가, 매출총이익률 전년대비 ▲0.5% 감소 영향으로 +35억원 증가

- PB, MDF 등 주요 원부자재 가격 상승에 따른 빌트인 원가율 악화 영향 지속 외

○ **판매관리비** : 전년 동기 대비 +27억원 증가

- 전년 손상반영 영향 감가상각비 ▲26억, 광고비 +12억(TV광고 매체비 20억 등), 물류비 +15억(빌트인 물량 증가 등) 외

## 2. 2023년 3분기 실적

### □ 3분기 누계 손익계산서 (연결기준)

#### [매출 및 경상이익]

[단위:억, %]

구 분	'22년 3Q 누 계	'23년 3Q 누 계	증감액	증감율
매 출	10,931	11,655	724	6.6%
매출총이익	1,837	1,757	▲80	▲4.4%
(%)	16.8%	15.1%		
판매관리비	1,806	1,785	▲20	▲1.1%
영업이익	31	▲29	▲60	▲191.7%
(%)	0.3%	▲0.2%		
영업외수익	99	58	▲41	▲41.4%
영업외비용	102	88	▲14	▲13.9%
경상이익	29	▲58	▲87	▲299.5%
(%)	0.3%	▲0.5%		

#### [부문별 매출현황]

[단위:억, %]

구 분	'22년 3Q 누 계	'23년 3Q 누 계	증감액	증감율	
가구사업	B2C가구	2,478	2,312	▲166	▲6.7%
	B2B가구	2,788	3,725	937	33.6%
	원자재	1,020	1,346	326	32.0%
	기 타	7	6	▲1	▲10.2%
소 계	6,293	7,389	1,096	17.4%	
B2B사업	4,409	3,977	▲431	▲9.8%	
국내법인	10,702	11,367	665	6.2%	
해외법인 외	229	288	59	25.7%	
연결기준	10,931	11,655	724	6.6%	

※ B2C가구 : 가정용 가구 및 집테리어, 수입가구 등 / B2B가구 : 빌트인, 사무용, 선박

○ **매 출** : 전년동기 대비 +724억원, +6.6% 증가 (국내법인 +665억원 증가, 해외법인 외 +59억원 증가)

· 국내법인 → B2C가구 ▲6.7% 감소, B2B가구 +33.6% 신장, B2B사업 ▲9.8% 감소

- B2C가구 : 가정용 가구 ▲4.0% 감소 (온라인 ▲19.7% 감소), 집테리어 (주방, 바스, 전자재) ▲15.9% 감소

- B2B가구 : 빌트인 +36.1% 신장, 오피스 +30.2% 신장, 선박 +15.1% 신장

- B2B사업 : 법인·자재 외 +0.5% 신장하였으나, 해외 가설공사 ▲36.9% 감소 (해외 가설공사 매출액 : ▲449억, 1,217억 → 768억)

○ **매출총이익** : 매출 +724억 증가하였으나 매출총이익률 전년대비 ▲1.7% 감소 영향으로 ▲80억원 감소

- PB, MDF 등 주요 원부자재 가격 상승에 따른 빌트인 원가율 악화 영향 지속 외

○ **판매관리비** : 전년 동기 대비 ▲20억원 감소

- 전년 손상반영 영향 감가상각비 ▲79억, 임차료 +23억(~'22년 신규매장 증가 등), 물류비 +17억, 광고판촉비 +3억 외

### 3. 2023년 3분기 Review 및 향후 운영 전략

#### □ 2023년 3분기 Review 「유통망 공백 최소화 · 브랜드 인지도 개선 진행」



TV CF 진행 (9월 ~ 10월)  
하반기 성수기 대비 TV광고 진행  
토탈인테리어 인지도 확보 목표  
TV 외 일부 채널 동시 운영



더현대서울 토탈매장 (9월)  
상권공백 최소화 (마포점 폐점)  
대형 백화점 입점 통한 이미지 제고  
리빙 · 집테리어 · WSI 동반 입점



리바트 집테리어  
TV홈쇼핑 런칭 (8월)  
8월 2회, 9월 3회 진행  
주 1회 편성 예정

#### □ 향후 운영 전략 「기존 고객 점점 안정화 · 해외 가설공사 매출 공백 최소화」

- '22년 중대형 입점매장 위주 토탈인테리어 매장 오픈 → 기존 고객 점점 안정화 주력  
→ '21년 ~ '22년 오픈한 오프라인 매장 안정화 및 기존 매장 활성화 주력 (중대형 신규 출점 지양 및 투자 최소화)
- 해외 가설 기 수주 현장 대부분 완료 → '24년 1 ~ 2개 현장 확보 추진

## 4. ESG 지배구조 평가

### □ 개요

「한국기업지배구조원 (KCGI)」에서 국내 상장기업의 ESG (환경, 사회, 지배구조) 수준을 평가하여 상장회사의 지속가능 경영을 유도하고, 자본시장 참여자들이 상장회사의 ESG성과 및 위험의 수준을 보다 직관적으로 파악하여 이를 투자 의사 결정에 활용할 수 있도록 지원하는 제도

### □ 평가결과

구 분	'23년	'22년	'21년	'20년	'19년
등 급	A	A	A	A	A

#### · 5년 연속 A등급 유지

지배구조, 환경, 사회 모범기준이 제시한 지속가능경영 체계를 적절히 갖추고 있으며, 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 적음

### [ 주요활동 ]

- 2018년 3월 : 이사회 內 위원회 도입 (사외이사후보추천 위원회, 내부거래위원회, 보상위원회 설치)
- 2019년 5월 : 전자투표제 도입 (주주 의결권 행사의 편의성 제고를 통한 주주권익 강화)
- 2019년 8월 : 기업지배구조 헌장 제정 ('19년 8월 9일 공시 참조)
- 2020년 ~ : 환경방침 수립 및 목표 홈페이지 공개, 폐기물 배출량 저감 활동 외  
(<https://company.hyundailivart.co.kr/ko/intro>)
- 2022년 11월 : ESG 경영위원회 도입
- 2023년 3월 : 중고가구 거래 전문 플랫폼 '오구가구' 런칭 (중고가구 재사용 장려를 통한 자원 재순환 기여)



## ※ 별첨 : 손익계산서

### 1) 손익계산서 (연결기준)

[단위:백만]

구 분	'22년 1Q	'22년 2Q	'22년 3Q	'22년 4Q	'23년 1Q	'23년 2Q	'23년 3Q	YoY	QoQ
전사 매출	368,755	360,072	364,282	402,592	370,219	398,671	396,614	8.9%	▲0.5%
가구부문	226,347	205,692	197,259	216,990	233,120	242,017	263,811	33.7%	9.0%
B2C 가구	88,203	83,089	76,549	75,491	77,042	76,529	77,652	1.4%	1.5%
B2B 가구	101,856	85,971	90,923	102,494	115,392	117,952	139,133	53.0%	18.0%
원자재 등	36,287	36,631	29,787	39,005	40,685	47,535	47,025	57.9%	▲1.1%
B2B 사업	134,951	147,487	158,429	176,078	131,127	143,851	122,749	▲22.5%	▲14.7%
해외법인	11,813	10,868	11,935	14,163	12,798	13,663	12,881	7.9%	▲5.7%
베트남	2,434	2,094	1,873	1,747	1,951	1,874	1,864	▲0.5%	▲0.5%
캐나다	3,667	4,835	4,335	3,582	3,869	4,391	4,565	5.3%	3.9%
중국 외	5,712	3,939	5,727	8,834	6,978	7,398	6,452	12.7%	▲12.8%
연결조정	▲4,356	▲3,976	▲3,342	▲4,639	▲6,825	▲859	▲2,827		
매출총이익	63,245	59,597	60,865	29,870	49,998	61,337	64,323	5.7%	4.9%
이익률 (%)	17.2%	16.6%	16.7%	7.4%	13.5%	15.4%	16.2%		
판매관리비	60,330	59,883	60,355	60,906	57,603	57,861	63,075	4.5%	9.0%
비중 (%)	16.4%	16.6%	16.6%	15.1%	15.6%	14.5%	15.9%		
영업이익	2,916	▲286	510	▲31,035	▲7,605	3,476	1,249	144.8%	▲64.1%
이익률 (%)	0.8%	▲0.1%	0.1%	▲7.7%	▲2.1%	0.9%	0.3%		

## ※ 별첨 : 재무상태표

### 2) 재무상태표 (연결기준)

[단위:백만]

구 분	2019년 말	2020년 말	2021년 말	2022년 말	2023년 3분기말	비 고
자산총계	752,808	803,315	863,648	854,159	923,104	
유 동 자 산	397,708	363,836	430,586	452,086	530,912	
비유동자산	355,101	439,479	433,062	402,074	392,193	
부채총계	294,855	322,270	374,591	415,626	489,697	
유 동 부 채	248,139	258,812	320,526	374,996	453,379	
비유동부채	46,717	63,458	54,065	40,631	36,319	
자본총계	457,953	481,045	489,057	438,533	433,407	
자 본 금	20,535	20,535	20,535	20,535	20,535	
자본잉여금	101,695	101,695	101,695	101,695	101,695	
자 본 조 정	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	
기타포괄손익누계액	197	145	407	418	505	
이익잉여금	338,954	362,098	369,849	319,313	314,099	
부채비율	64.4%	67.0%	76.6%	94.8%	113.0%	

○ '23년 3분기말 기준 현금 및 현금성 자산과 단기금융자산 : 21,729백만